



Wystawa: „Nowa moda polska. Kronika głębokich uczuć”

Kurator: Marcin Różyc

„Nowa moda polska. Kronika głębokich uczuć” to pierwsza w historii obszerna wystawa polskiej mody z XXI wieku. CMWŁ jest pierwszym muzeum na świecie, które posiada rozbudowaną kolekcję najnowszej mody stworzonej przez Polki, Polaków i osoby o polskich korzeniach. Ważnym tematem ekspozycji stanie się też wpływ imigrantek i imigrantów oraz innych mniejszości na krajową scenę.

„Nowa moda polska. Kronika głębokich uczuć” będzie wielowątkową opowieścią o związkach i wpływie mody na kulturę, sztukę i zmiany społeczne. Ubiory i akcesoria pochodzą z XXI wieku, ale ich korzenie sięgają zarówno odległej historii, jak i aktualnych zjawisk. Sarmatyzm, wyobrażenia o mitologii słowiańskiej, kultura wiejska, przesiedlenia po konferencji jałtańskiej, prześladowania polityczne czy wątki maryjne zestawione zostaną m.in. z queerem, sztuką dragu, muzyką techno i najnowszymi technologiami. Ważnymi tematami stanie się postpłciowość i zmiany w sposobie postrzegania tożsamości płciowej oraz różnorodność związana z pochodzeniem czy wyglądem. Kolejnym istotnym zagadnieniem będzie etyczna produkcja, która coraz częściej wykorzystuje dawne, lokalne rzemiosła.

Polską scenę mody reprezentować będą także: akcesorium białoruskiej uchodźczyni Tashy Katsuby i fotografia przedstawiająca Neo Mosę - transpłciową, czarną modelkę, Warszawiankę urodzoną w Republice Południowej Afryki. Talent obu twórczyń rozkwitł w Polsce.

Oprócz marek z Łodzi, Krakowa, Poznania i Warszawy w CMWŁ pokazane zostaną realizacje osób działających w innych krajach. Wpływ polskich emigrantów i ich potomków na światową modę zilustrują m.in. głośne kolekcje Arkadiusza, którego w 2001 r. uznano za jednego z 10 najważniejszych brytyjskich projektantów. Bohaterem wystawy będzie Rafał Świader, którego sklep prężnie działa na Manhattanie, a ubrania R.Swiader noszą czołowi północnoamerykańscy aktorzy. Będzie nią także Kasia Kucharska - zdobywczyni prestiżowej nagrody FCG/VOGUE Fashion Fund i jedna z najciekawszych modowych osobowości Berlina. Na wystawie zobaczymy też realizacje Jacka Gleby, które pokazano podczas London Fashion Week we wrześniu 2025 r. Jacek zadebiutował w ramach Fashion East, platformy wspierającej obiecujących absolwentów brytyjskich uczelni. Krysvinczi to warszawsko-berlińska marka zmieniająca męską modę w Europie Środkowej. Wyrastające z kultury klubowej i muzyki techno, założone w Krakowie i działające globalnie MISBHV to dziś jedna z najpopularniejszych polskich

firm mody na świecie. Z kolei Magda Butrym stworzyła najśłynniejszy polski dom mody w XXI wieku. W 2025 roku jej nazwisko znalazło się na prestiżowej BoF 500 - liście pięciuset najbardziej wpływowych osób świata mody wskazywanych przez portal The Business of Fashion. Światowa moda Butrym jest jednocześnie na wskroś lokalna, a filarami jej twórczości są wybitna polska sztuka i stare rękodzieła.

Chylak i Ania Kuczyńska reprezentują tendencję związaną z ochroną i odradzeniem się dawnych polskich rzemiosł, takich jak tradycyjne metody garbowania czy koronkarstwo z Bobowej i Żywca. Zofia Chylak inspirowana jest także kulturą, strojami i historią Łemkiń, ofiar powojennych przesiedleń.

Na ubraniach zobaczyć można wybitne polskie malarstwo. Ubior i akcesoria Marios Dik to przykłady przełomowej współpracy artysty wizualnego Karola Radziszewskiego z marką Marios z Mediolanu. Sukienka firmy Dreamland Syndicate to z kolei efekt kooperacji designerów z malarką Aleksandrą Waliszewską.

Na „Nowej modzie polskiej” znajdzie się też nowatorska i jednocześnie zakorzeniona w dawnych tradycjach biżuteria: Orskiej, Radka Anais Laro, Tomasza Wichrowskiego oraz marek Stettin i Zwyrtech, której realizacje nosi m.in. osobowość brytyjskiej muzyki alternatywnej FKA twigs.

Istotną grupę stanowić będzie tzw. „majstersztyki designu”, czyli rzeczy, które powstały dzięki innowacyjnym, często autorskim technikom wytwarzania surowców i produktów. Znajdą się tu m.in. lateksowe, projektowane cyfrowo koronki Kasi Kucharskiej czy torebki Kpodonou, które wykonano z mielonej bawełny i śrubek oraz nowatorska dzianina związanej z łódzką ASP Mai Bączyńskiej. Grupę dopełni digitalny strój autorstwa Marcina Kossakowskiego.

Projektujące osoby coraz łapczywiej wgrzyzają się w kulturę i rzeczywistość, która ich otacza, a współczesna moda staje się coraz bardziej autobiograficzna. Opowiada przede wszystkim o doświadczeniach, uczuciach i korzeniach tworzących ją osób. Projektowanie może łączyć się z okiełznywaniem strachu, przepracowaniem traum, wyrażeniem radości, miłości czy dumy, ale też buntu i rozczarowania.

Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi to pierwsze polskie muzeum, które zajmuje się współczesną modą na tak dużą skalę, a także pierwsza instytucja, która postanowiła budować kolekcję polskiej mody w oparciu o jej związki z szeroko pojmowaną kulturą i emocjami osób projektujących.

Na wystawie pokazane zostaną realizacje z kolekcji debiutujących w Polsce, a także podczas London Fashion Week, Paris Fashion Week i Berlin Fashion Week. Zaprojektowali je absolwenci i absolwentki wiodących lokalnych i zagranicznych uczelni mody, takich jak: Instytut Ubioru ASP w Łodzi, Katedra Mody ASP w Warszawie, Central Saint Martins i University of Westminster w Londynie, Universität der Künste w Berlinie oraz Fashion Institute of Technology i Parsons School of Design w Nowym Jorku.

* * *

Architekturę zaprojektuje artystka Zuza Golińska. Projekt nawiązywać będzie do uniwersalnego modelu świątyni, XIX-wiecznej fabryki, a także ogólnodostępnego forum. Powstanie swoiste forum polskiej mody - miejsce otwarte na dialog i dyskusje, przestrzeń, w której wybrzmiewać będą rozmaite idee.

* * *

Wystawie towarzyszyć będzie książka „Nowa moda polska z kolekcji CMWŁ” w wersji polskiej i angielskiej.