

Dotyczy projektu pn. „Struktury przeplatania: tkanina jako materiał, metoda, nośnik” współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) 2014-2021 w ramach Programu „Kultura”, Działanie 2 „Poprawa dostępu do kultury i sztuki”.

Strategia rozwoju publiczności Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi opracowana w ramach projektu „*Struktury przeplatania, tkanina jako materiał, metoda, nośnik*”

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej



Centralne
Muzeum
Włókiennictwa
w Łodzi



Akademia Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki
w Krakowie



University of Bergen
Faculty of Fine Art,
Music and Design



Dotyczy projektu pn. „Struktury przeplatania: tkanina jako materiał, metoda, nośnik” współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) 2014-2021 w ramach Programu „Kultura”, Działanie 2 „Poprawa dostępu do kultury i sztuki”.

Cele działań strategicznych:

- Dotarcie z informacją o projekcie „**Struktury przeplatania, tkanina jako materiał, metoda, nośnik**”, w tym wydarzeniach organizowanych w ramach projektu, do jak najszerzego grona odbiorców,
- Podwyższenie wiedzy i kompetencji kulturowych publiczności poprzez ukazanie różnorodnych kontekstów i perspektyw kulturowych dotyczących tkaniny – zarówno historycznych jak i współczesnych - w Polsce i w Norwegii,
- Zainspirowanie odbiorców do własnych badań i poszukiwań doświadczeń związanych z tkaniną w Łodzi, na Podlasiu, czy w Norwegii.

Do realizacji celów wykorzystano następujące narzędzia:

1. Współpraca międzynarodowa z uczelniami:

Program projektu tworzony i realizowany był we współpracy Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi z Wydziałem Sztuk Pięknych, Muzyki i Wzornictwa Uniwersytetu w Bergen oraz Szkołą Doktorską Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie.

2. Segmentacja publiczności:

- Wyodrębniono grupy odbiorców projektu: dzieci, młodzież, dorośli, w tym seniorzy, turyści z Polski i zagranicy, studenci, kuratorzy, historycy sztuki, badacze, artyści, wykładowcy, osoby zainteresowane sztuką współczesną oraz dziedzictwem kulturowym Polski i Norwegii.
- Dostosowano program wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych oraz działania promocyjne do potrzeb poszczególnych grupy.

3. Wystawy tematyczne

Zorganizowano wystawy „**Druga skóra**” (19.05 – 03.09.2023) oraz „**Tak pracuje tkanina**” (5.07 do 27.07.2025 r.) w Centralnym Muzeum Włókiennictwa w Łodzi.

- Na **pierwszej wystawie** prezentowane były prace uczestników projektu, którzy brali udział w seminariach, rezydencjach i wykładach. Powstały one w wyniku licznych spotkań z ekspertami z zakresu tkanin zabytkowych, ludowych, przemysłowych, znawcami historii włókiennictwa, badaczkami tkanin artystycznych. Ten długofalowy proces stał się punktem wyjścia do odczytania zakodowanych w tkaninach historii i opowiedzenia ich za pomocą innych mediów: instalacji, wideo i prac audialnych. Prace artystów nawiązują zarówno do norweskich jak i polskich tradycji tkackich i rzemiosł

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej



Centralne
Muzeum
Włókiennictwa
w Łodzi



Akademia Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki
w Krakowie



University of Bergen
Faculty of Fine Art,
Music and Design



Dotyczy projektu pn. „Struktury przeplatania: tkanina jako materiał, metoda, nośnik” współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) 2014-2021 w ramach Programu „Kultura”, Działanie 2 „Poprawa dostępu do kultury i sztuki”.

tekstylnych. Inspirowane są tradycyjnymi wzorami, ubiorem, kulturą Saamów, a także technikami i formami tkackimi Podlasia. Opowiadają o tożsamości tych grup i reprezentują ich głos w szerokim świecie kultury, przyczyniając się jednocześnie do upowszechniania wiedzy na temat tych mniejszości etnicznych / kulturowych. Artyści biorący udział w wystawie wybrali również do prezentacji kilka prac z kolekcji tkaniny ludowej CMWŁ, do których ich własne prace odwołują się w warstwie tematycznej i symbolicznej.

W przestrzeni wystawy umieszczono broszurę w formie gazety z tekstem kuratorskim – omówieniem każdej z prac.

- Punktem wyjścia do **drugiej wystawy** była kolekcja tkaniny artystycznej Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi, która wspólnie z pracami współczesnych artystek i artystów tworzy dialog dotyczący tkaniny, pracy, działania i wysiłku w czasie. Obejmuje ona prace z różnych obszarów geograficznych, mediów i pokoleń. Rzuca przy tym światło na rozmaite genealogie sztuki tkaniny – od rzemiosła po konceptualizm. Wystawa obejmuje m.in. prace artystów wywodzących się lub silnie nawiązujących w swoich pracach do kultury Saamów.

4. Edukacja i angażowanie

Program wydarzeń towarzyszących wystawom obejmował warsztaty edukacyjne oraz oprowadzania dla zróżnicowanej publiczności, spotkania z artystami, a także ogólnodostępne sympozjum naukowe zorganizowane w dniu finisażu wystawy "Tak pracuje tkanina".

- Spotkania z ekspertami

W ramach programu towarzyszącego wystawie „Tak pracuje tkanina” zrealizowane zostało spotkanie z ekspertką Emilianą Konopką poświęcone m.in. o wątkom związanym z mniejszościami etnicznymi reprezentowanymi w dziełach nordyckich artystek prezentowanych na wystawie.

- Orowadzania po wystawach

Podczas oprowadzania po wystawie „Tak pracuje tkanina” odbiorcy poznali kontekst do kultury dalekiej Północy i rdzennej sztuki skandynawskiej tak często eksplorowany w nordyckiej sztuce współczesnej.

- Warsztaty edukacyjne

Dział Edukacji CMWŁ zorganizował cykl warsztatów inspirowanych wystawami wystawy „Druga skóra” i „Tak pracuje tkanina” – dla dzieci, młodzieży (grup zorganizowanych: przedszkolnych i szkolnych) oraz odbiorców indywidualnych. Oferta

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej



Centralne
Muzeum
Włókiennictwa
w Łodzi



Akademia Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki
w Krakowie



University of Bergen
Faculty of Fine Art,
Music and Design



Dotyczy projektu pn. „Struktury przeplatania: tkanina jako materiał, metoda, nośnik” współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) 2014-2021 w ramach Programu „Kultura”, Działanie 2 „Poprawa dostępu do kultury i sztuki”.

obejmował 10 warsztatów o zróżnicowanej tematyce – dostosowanych do możliwości percepcyjnych i zainteresowań dedykowanej grupy odbiorców.

- Naukowe sympozjum

Sympozjum skierowane do szerokiego grona odbiorców obejmowało 5 wydarzeń o charakterze naukowo-badawczym, społecznym i artystycznym – spotkań z artystami i historykami tkaniny m.in. nt. kulturowej roli tkaniny we wnętrzach domowych, paneli dyskusyjnych, performansów artystycznych nawiązujących do zagadnień poruszanych na wystawie „Tak pracuje tkanina”.

- Wykłady

Zorganizowano 2 wykłady towarzyszące wystawie "Tak pracuje tkanina":

- „Pieśni i kwiaty dla Ukrainy” – wykład Oksany Briukhovetskiej nt. inspiracji ukraińską tradycją ludową, chilijskimi Arpilleras oraz międzypokoleniowej traumie wojennej związanej z agresją rosyjską na Ukrainę
- Wykład muzeologa, historyka sztuki i archeologii Errola van de Werdta nt. potencjału ponownego wykorzystania dziedzictwa przemysłowego dla społeczeństwa i korzyści dla współczesnych muzeów

5. Publikacje

W ramach projektu przygotowano dwie publikacje „Textile Textures. Multithreaded Narratives” oraz „Entangled – Texts On Textiles” przeznaczone do dystrybucji międzynarodowej poprzez współpracę z wydawnictwami specjalizującymi się w promowaniu i sprzedaży publikacji z dziedziny sztuki współczesnej

- “Textile Textures. Multithreaded Narratives”

Publikacja pod red. Marty Kowalewskiej ukazuje międzynarodowy fenomen tkaniny. Nie skupia się na problemach funkcji czy specyfiki materii, ale pokazuje, że to, co jest tak inspirujące w tkaninie, to jej interdyscyplinarność, demokratyczny charakter. Publikacja mówi o tkaninie jako medium, a nie dyscyplinie; jako o języku i nośniku informacji, materiale pełnym znaczeń w rękach artystów wizualnych, twórców ludowych, rzemieślników, architektów, projektantów mody.

- “Entangled – Texts On Textiles”

Publikacja pod redakcją Anne Szefer Karlsen z University of Bergen jest efektem seminarium kuratorskiego prowadzonego przez prof. Szefer Karlsen w ramach

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej



Centralne
Muzeum
Włókiennictwa
w Łodzi



Akademia Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki
w Krakowie



University of Bergen
Faculty of Fine Art,
Music and Design



Dotyczy projektu pn. „Struktury przeplatania: tkanina jako materiał, metoda, nośnik” współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) 2014-2021 w ramach Programu „Kultura”, Działanie 2 „Poprawa dostępu do kultury i sztuki”.

projektu. Obejmuje teksty takich autorów jak Andreas Hoffmann, Heather Jones, Martina Petrelli, Anne Szefer Karlsen, Lea Vene, Johanna Zanon

6. Komunikacja i promocja

Do promocji projektu wykorzystano zróżnicowane narzędzia komunikacji

- Stronę internetową cmwl.pl, na której publikowano informacje o wszystkich wydarzeniach projektu języku polskim i angielskim, galerie zdjęć, relacje video.
- Strony internetowe partnerów projektu – Uniwersytetu w Bergen oraz ASP w Krakowie
- Media społecznościowe cmwl oraz partnerów projektu, na których publikowano rozbudowane informacje o wydarzeniach w ramach projektu, grafiki internetowe, spot z udziałem kuratorki wystawy „Druga skóra” upowszechniający informacje o wystawie, problemach, które porusza, artystach biorących udział – w celu zachęcenie do odwiedzenia wystawy.
- Rozesłano informację prasową do mediów lokalnych i ogólnopolskich. Dzięki współpracy redakcyjnej w pojawiło się kilkanaście publikacji i recenzji wystaw w prasie lokalnej, ogólnopolskiej i branżowej, m.in. w międzynarodowym magazynie artystycznym Contemporary Lynx.
- Reklamę outdoor – 2 tys. plakatów w 5 polskich miastach

7. Monitoring i ewaluacja

Podczas wszystkich wydarzeń organizowanych w ramach projektu monitorowana była frekwencja wśród uczestników. Działania edukacyjne zakończone były ewaluacją – przeprowadzono rozmowy/ankiety nt. satysfakcji odbiorcy z udziału w warsztatach, a także preferowanych formuł i tematów wydarzeń popularnonaukowych i artystycznych.

Monitoring i ewaluacja pozwolą na wyciągnięcie wniosków w realizacji projektu, przyczyniają się do rozwoju publiczności muzeum i zwiększenia uczestnictwa w kulturze o nowych odbiorców.

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej



Centralne
Muzeum
Włókiennictwa
w Łodzi



Akademia Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki
w Krakowie



University of Bergen
Faculty of Fine Art,
Music and Design

