

Google Arts & Culture

Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi znalazło się w prestiżowym gronie partnerów Google Arts & Culture – inicjatywy, której celem jest prezentowanie online zdigitalizowanych zasobów światowego dziedzictwa kulturowego. Chcąc podzielić się ciekawymi zbiorami tkanin i ubiorów, wzięliśmy udział w poświęconym modzie projekcie *We Wear Culture*.

Udostępniając fragment obszernej kolekcji naszego muzeum pod postacią cyfrowych wizerunków obiektów proponujemy internautom spotkanie z modą okresu PRL – w jej najbardziej kolorowej odsłonie. Prezentujemy pochodzące z naszych zbiorów tkaniny odzieżowe oraz ubiory z lat 1950-1989. Specjalnie wybrane przykłady wyprodukowanych w Polsce wzorzystych, drukowanych tkanin i różnorodnych ubrań z nich uszytych udowadniają, iż polskie wzornictwo tekstyliów znajdowało się w owym czasie na wysokim poziomie.

W ramach projektu *We Wear Culture* prezentujemy m.in. tkaniny odzieżowe projektu Anny Brokowskiej, absolwentki Państwowej Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznych w Łodzi, współpracującej z wieloma polskimi zakładami włókienniczymi. Stworzone przez tę projektantkę desenie zdobiły produkowane w PRL ubrania; w ostatnim czasie zaistniały ponownie, tworząc wizualne tło epoki w filmie Marii Sadowskiej *Sztuka kochania. Historia Michaliny Wisłockiej*. Wśród eksponatów znalazła się również odzież stworzonej przez Barbarę Hoff i niezwykle popularnej w PRL marki Hoffland, a także efektowne ubiory z łódzkiego Domu Mody „Telimena”. Pokazujemy przykłady odzieży z dużych zakładów konfekcyjnych, takich jak brzezińska „Damina” czy sieradzka „Sira”, modele z łódzkich włókienniczych ośrodków badawczo-rozwojowych, jak również ubrania szyte na miarę przez rzemieślników i „domowe krawcowe”. Warto także zwrócić uwagę na bogactwo wzorów drukowanych szali, chust i apaszek.

Oprócz ponad setki wizerunków obiektów z naszej kolekcji na profilu Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi obejrzeć można dwie specjalnie przygotowane wirtualne prezentacje. Pierwsza z nich, *Be Colourful!*, stanowi krótki przegląd tendencji i motywów obecnych we wzornictwie tekstyliów okresu PRL. Ukazuje bogactwo i różnorodność drukowanych deseni zdobiących produkowane w Polsce tkaniny odzieżowe i ubrania. Prezentacja *Textiles in Bloom* poświęcona jest natomiast kwiatom – ponadczasowemu motywowi, który właściwie nigdy nie wychodzi z mody. Prezentuje ona różne formy i style drukowanych kwiatowych wzorów, dekorujących wytwarzaną w okresie PRL odzież kobiecą.